

PLAN D'ACTION SAINT-CÔME-LINIÈRE

2022-2027

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS Près de la moitié des répondants trouve qu'il manque d'infrastructures pour le loisir	Améliorer et augmenter le nombre d'infrastructure pour le loisir et la culture	Bonifier le sentier pédestre et le faire connaître	x	x	x		x	Municipalité	Leader	DG municipale PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PRIMADA, PDT, Desjardins	\$	2023	Sentier pédestre bonifié et connu de la population pour une plus grande fréquentation
		Aménager des espaces verts avec tables, bancs, plantations d'arbres ...etc.	x	x	x		x	Municipalité	Leader	DG municipale, PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PRIMADA, PDT, Desjardins	\$\$	2024	Espaces verts dans le parcours extérieur aménagés pour une plus grande fréquentation en famille Nbre de tables et de bancs ajoutés
		Aménager des sentiers de raquettes et de ski de fond	x	x	x		x	Municipalité	Leader	DG municipale, Loisirs PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PRIMADA, PDT, Desjardins	\$	2023	Augmentation de l'activité physique hivernale

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent O-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDU (Indicateur de réussite)	
			A	F	A D O	0 4	S H V							
		Implanter un réseau d'affiches éducatives sur la faune et la flore dans le sentier pédestre	x	x	x		x	Municipalité	Leader	DG municipale, PDT, Desjardins	\$	2023	Accessibilité pour la population à de l'information sur la faune et la flore dans le sentier pédestre Nb d'affiches implantées	
		Aménager des terrains sportifs (dek hockey, basketball...etc.)		x	x		x	Municipalité	Leader	DG municipale PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PDT, Desjardins	\$\$\$\$	2026	Augmentation de l'activité physique Nbre de terrains sportifs	
		Aménager des modules de jeux pour enfants					x	x	Municipalité	Leader	DG municipale PDT, Desjardins	\$\$\$	2026	Développement de la motricité et socialisation des jeunes de 0-4 ans Nbre de modules de jeux
		Installer une chute à livre à la bibliothèque	x	x	x				Municipalité Réseau biblio CNCA	Leader	DG municipale	\$	2022	Facilite le retour des livres pour la population

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		Aménager un coin à l'ombre près des modules de jeux du parc de la rue Principale (parasol, arbres...)	X			X	X	Municipalité	Leader	Travaux publics	\$\$	2025	Coin à l'ombre aménagé pour une plus grande fréquentation en famille
		Aménager un espace extérieur dédié à la culture	X	X	X	X		Municipalité	Leader	DG municipale PDT, Desjardins, PRIMADA	\$\$\$\$	2023	Augmentation des activités culturelles extérieures
		Augmenter le nombre de toilettes publiques dans les parcs	x	x	x	x	x	Municipalité	Leader	DG municipale	\$\$	2023	Accessibilité à des toilettes publiques pour la population dans les parcs Nbre de toilettes publiques ajoutées
		Installer des tentes amovibles pour diverses d'activités	X	X	X	X	X	Municipalité	Leader	DG municipale	\$\$	2023	Tentes amovibles disponibles pour diverses d'activités Nbre de tentes amovibles acquises
		Aménager un parcours d'exercices extérieurs	X	X	X		X	Municipalité	Leader	DG municipale, PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS,	\$\$\$	2024	Parcours d'exercices extérieurs aménagé

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
										PRIMADA, PDT, Desjardins			pour favoriser le vieillessement actif
ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS Adaptations à faire pour rendre plus accessibles certains lieux aux aînés, aux familles et aux personnes à mobilité réduite	Améliorer certains lieux pour les rendre plus accessibles aux aînés, aux familles et personnes à mobilité réduite	Installer des rampes d'accès au bureau municipal et autres bâtiments municipaux	X				X	Municipalité MRC	Leader	DG municipale FPAC	\$\$\$	2023	Lieux municipaux accessibles à tous Nbre de rampes d'accès
		Installer des bancs et espaces d'ombre le long de la rivière du Loup et dans le village	X				X	Municipalité	Leader	Urbanisme PRIMADA, PDT PAFILR, PAF	\$\$	2024	Augmentation des marcheurs aînés le long de la rivière du Loup et dans le village Nbre de bancs et d'espaces d'ombre
		Installer des tables à langer dans les toilettes publiques (H et F)		X			X	Municipalité	Leader	Travaux publics	\$	2023	Espace disponible pour langer les tout- petits Nbre de tables à langer
HABITAT ET MILIEU DE VIE	Diversifier l'offre en matière	Réaliser une étude sur les besoins des aînés en matière d'habitation	X					Municipalité	Leader	DG municipale	\$	2025	Avoir une connaissance fine des besoins des aînés

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent O-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
Le tiers des répondants considèrent que les types d'habitations ne répondent pas aux besoins des aînés et des familles	d'habitation pour mieux répondre aux besoins des aînés et des familles						MRC, Comité urbanisme, GRT Nouvel habitat		Élu responsable comité urbanisme				en matière habitation
		Poursuivre avec le comité d'urbanisme l'identification de stratégies pour diversifier les types d'habitation	X	X				Municipalité MRC Comité urbanisme	Leader	DG municipale	\$	2023	Être en mesure d'offrir différents choix d'habitations pour les familles et les aînés
		Faire connaître les besoins de la population et programmes de rénovations auprès des entrepreneurs immobiliers	X	X				Municipalité MRC	Leader	DG municipale PRU, LAAA PAD	\$	2022-2027	Connaissance par les entrepreneurs immobiliers des besoins de la population et des programmes de rénovations
HABITAT ET MILIEU DE VIE Manque de place en service de garde	Augmenter le nombre de places en services de garde	Identifier des stratégies pour augmenter le nombre de place en service de garde		X		X	Municipalité CPE Panta-Mousse MRC	Partenaire	DG municipale	\$	2023	Obtention de résultats sur la faisabilité de se doter de services de garde Mieux répondre aux besoins des familles en matière de services de garde	

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		Faire des pressions auprès des instances gouvernementales face au manque de place en service de garde		X		X		Municipalité MRC, FQM Gouvernement	Leader &Ambassadrice	DG municipale MRC	\$	2022	Augmentation du nombre de place en service de garde
HABITAT ET MILIEU DE VIE Près de la moitié des répondants ne connaissent pas les services d'aide à domicile	Faire connaître les services d'aide à domicile et ceux relatif au petit entretien de maison ou de la cour	Diffuser une campagne de publicité à des moments stratégiques en fonction des saisons et des besoins des aînés (ex : service de tonte de pelouse, déneigement toit, etc.)	X					Municipalité Table des aînés (ABBS, Coopératrice de services à domicile Beauce-Sartigan, CISSS-CA etc.) Services privés	Partenaire	Loisirs	\$	2022-2027	Meilleurs connaissances des services d'aide à domicile disponible par les aînés Plus grande rétention des aînés à leur domicile
TRANSPORT ET MOBILITÉ La majorité des répondants ne connaissent pas les services de transport	Promouvoir les services de transport	Faire part des résultats de la consultation citoyenne sur les services de transport à l'organisme Transport l'Autonomie et à la Table en transport de la MRC	X					Municipalité Transport l'Autonomie ABBS MRC	Partenaire	DG municipale Table en transport	\$	2022	Connaissance des résultats de la consultation citoyenne sur les services de transport par le Transport l'Autonomie
		Diffuser une campagne de publicité sur les services de transport disponibles à des moments stratégiques en	X					Municipalité Transport l'Autonomie	Partenaire	Loisirs	\$	2022-2027	Meilleur connaissance par les aînés des services de

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		fonction des saisons et selon les besoins et les âges						ABBS MRC					transports disponibles
TRANSPORT ET MOBILITÉ Importance de développer le déplacement actif	Faciliter les déplacements à pied et à vélo	Mettre en œuvre les recommandations du rapport du programme à <i>pied, à vélo, ville active !</i>		x	x		x	Municipalité CSSBE Accès transports viables	Leader	DG municipale	\$\$	2025	Aménagement de lieux sécuritaires pour les déplacements des enfants de la maison à l'école
SÉCURITÉ Priorisation de la SQ et de la DPJ pour rapporter une situation d'abus ou de maltraitance	Promouvoir la diffusion d'information en prévention d'abus ou de maltraitance en collaboration avec les organisations	Publier des capsules d'information en prévention d'abus ou de maltraitance	x	x	x			Municipalité Organismes communautaires CISS-CA	Leader	Loisirs	\$	2022-2027	Meilleure préparation des citoyens pour éviter des situations d'abus
		Référer les citoyens vers les ressources existantes	x	x	x			Municipalité Organismes communautaires CISS-CA	Leader	Loisirs Réceptionniste	\$	2022-2027	Meilleure accessibilité des citoyens aux ressources Diminution des abus
SÉCURITÉ Améliorations à faire pour rendre la	S'assurer que les citoyens de tout âge puissent vivre	Organiser une rencontre avec le MTQ en vue de faire diminuer la vitesse à 50KM à l'entrée sud du village	x	x	x			Municipalité MTQ	Leader	DG municipale	\$	2022-2024	Identification de stratégies pour diminuer la vitesse à 50 km/h

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
municipalité plus sécuritaire	et se déplacer en toute sécurité	Mettre en place, avec la signalisation nécessaire, un passage piéton à l'entrée sud du village 8 ^e Avenue/Rte Kennedy	x	x	x			Municipalité	Leader	DG municipale	\$	2022-2024	Mise en place d'une traverse sécuritaire à l'entrée sud du village 8 ^e Avenue /Rte Kennedy
		Augmenter l'éclairage des rues, des rangs et des lieux publics (3e avenue, rue Principale et 18 ^e Rue, etc.)	x	x	x			Municipalité	Leader	DG municipale	\$\$	2022-2027	Augmentation du nombre de personnes se déplaçant le soir de façon sécuritaire dans les rangs et dans les lieux publics Nbre de lampadaires installés
		Réaliser une campagne de sensibilisation sur la sécurité dans le journal local auprès des chasseurs	x	x	x			Municipalité MFFP	Leader	DG municipale Agent faunique	\$	2022-2027	Diminution du nombre de gestes dangereux réalisés par les chasseurs
		Augmenter le nombre trottoirs (Planification municipale à prévoir lors du réaménagement des routes)	x	x	x			Municipalité MTQ	Leader	DG municipale	\$\$	2022-2027	Sécurisation des déplacements actifs Nbre de km de trottoirs aménagés

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
COMMUNICATION ET INFORMATION Poursuite et amélioration de la transmission d'information municipale	Assurer le maintien des médias existants et les améliorer	Maintenir la version papier du journal local pour les aînés	x					Municipalité	Leader	Secrétariat municipal	\$	2022-2027	Tous les aînés ont accès à l'information municipale
		Maintenir le Facebook municipal	x	x	x			Municipalité	Leader	Loisirs Secrétariat municipal	\$	2022-2027	Diffusion régulière du Facebook municipal
		Selon la volonté politique, poursuivre la consultation des citoyens avant de mettre en œuvre des projets structurants	x	x				Municipalité	Leader	Direction municipale	\$	2022-2027	Poursuite de la consultation des citoyens avant de mettre en œuvre des projets structurants Favorise le sentiment d'appartenance à la municipalité
		Faire connaître davantage le Facebook municipal	x	x	x			Municipalité	Leader	Loisirs Secrétariat municipal	\$	2022-2027	Augmentation du nombre de citoyens qui consultent le Facebook municipal Population plus informée

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	ADO	0-4	SHV						
LOISIRS Importance de réaliser des activités qui répondent aux besoins des aînés, des adolescents et des familles	Offrir une programmation diversifiée d'activités qui s'adressent à tous les âges	Poursuivre l'offre d'activités sportives, culturelles et de loisirs	x	x	x		x	Municipalité MRC	Leader	Directrice de loisirs RLC	\$	2022-2027	Choix diversifié au niveau de l'offre d'activités sportives, culturelles et de loisirs
		Maintenir l'animation culturelle avec les <i>Jeudis musicaux</i>	x	x	x		x	Municipalité MRC	Leader	Directrice de loisirs	\$\$	2022-2027	Maintien des <i>Jeudis musicaux</i> Favorise la socialisation Nbre de Jeudis musicaux
		Mettre en place des activités de loisirs, sportives ou culturelles regroupant les mamans/bébé ou les pères/enfants		x		x	x	Municipalité	Leader	Loisirs	\$	2022-2027	Mise en place des activités de loisirs, sportives ou culturelles regroupant les mamans/bébé ou les pères/enfants Nbre d'activités
		Implanter un club de marche pour les aînés	x				x	Municipalité	Leader	Loisirs	\$	2023	Club de marche pour les aînés instauré pour favoriser le vieillissement actif

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
													Nbre de participants
	Favoriser la réussite éducative des jeunes	Faire connaître la possibilité pour les jeunes d'avoir accès à des bourses d'études ou de mérites sportifs (ex : Desjardins, CSSBE)			x			Municipalité Établissements d'enseignements CSSBE	Leader	Loisirs	\$	2022-2027	Meilleure connaissance chez les jeunes des bourses d'études ou de mérites sportifs auxquels ils peuvent déposer leur candidature
		Organiser des conférences d'élèves diplômés de la municipalité pour inspirer les jeunes (jumeler avec une autre activité existante, ex lors d'un tournoi de soccer)	x	x	x			Municipalité Établissements d'enseignements CSSBE	Leader	Loisirs	\$	2023-2025	Conférences d'élèves diplômés organisées pour inspirer les jeunes et pour favoriser la réussite éducative Nbre de conférences
SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX Manque de médecins de famille	Permettre aux citoyens d'avoir accès à un médecin de famille	Sensibiliser la direction du CISS-CA sur le manque de médecin de famille pour les citoyens de St-Côme (patients orphelins)	x	x	x			Municipalité Pharmaciens CISS-CA	Leader	Maire	\$	2022-2027	Meilleure connaissance de la direction du CISS-CA sur le manque de médecin de famille pour les citoyens de St-Côme

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX Méconnaissance des services communautaires	Promouvoir les services communautaires	Informer la population des services offerts en collaboration avec les organismes communautaires	x	x	x			Municipalité CDCBE	Partenaire	Secrétariat municipal	\$	2022-2027	Meilleure connaissance des services par la population Augmentation du nb de citoyens recevant des services
		Organiser une rencontre pour faire connaître les organismes communautaires auprès des élus municipaux	x	X				Municipalité CDCBE	Leader	Élus DG municipale, Responsable des comm CDCBE	\$	2022	Rencontre réalisée pour favoriser le référencement aux ressources du milieu Nbre d'organismes Nbre d'élus municipaux
SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX Importance d'adopter de saines habitudes de vie	Favoriser le développement de saines habitudes de vie	Collaborer à la mise en place de marché public mobile de producteurs et transformateurs locaux	x	x	x		x	Municipalité MRC, GMBS	Leader	DG municipale Loisirs	\$	2022	Faire connaître les producteurs locaux Favoriser l'achat local
		Continuer de faire connaître les services de paniers offerts par les producteurs et transformateurs locaux (Ex : Potager du Loup)	x	x	x		x	Municipalité	Leader	DG municipale	\$	2022-2023	Promotion des services de paniers offerts pour faire connaître

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
													l'accessibilité des produits frais
		Bonifier le jardin communautaire avec l'intégration d'une serre et arbres fruitiers ...etc.	x	x	x		x	Comité bénévole Municipalité Table en sécurité alimentaire, CISSS-CA, MRC	Partenaire	Responsable du jardin communautaire PDT, Mesures 13,1 du CISSS-CA	\$	2024	Diversification des activités de jardinage pour favoriser de saines habitudes de vie
PARTICIPATION SOCIALE Nécessité de s'outiller pour faire face aux situations de crises	Favoriser la mise en place d'action pour mieux faire face aux situations de crises	Effectuer des démarches auprès des entreprises pour favoriser la poursuite des services de livraison à domicile (épicerie & pharmacie)	x					Municipalité Entreprises privées	Leader	Direction	\$	2022-2027	Poursuite des services de livraison à domicile pour les aînés Facilite le maintien à domicile des aînés
		Organiser des cours sur les nouvelles technologies pour les aînés	x					Municipalité Alphare CSSBE	Leader	Loisirs Formateur techno	\$	2023	Meilleure autonomie des aînés face à l'utilisation des outils technologiques dans leur vie de tous les jours Nbre de cours réalisés

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
													Nbre d'aînés participants
		Mettre en place des outils technologiques pour les citoyens à la bibliothèque	x					Municipalité Réseau biblio CNCA	Leader	Direction municipale, PDT,	\$	2024	Outils technologiques disponibles à la bibliothèque pour ceux qui n'en ont pas à leur domicile Nbre d'outils disponibles
		Évaluer la possibilité de participer au programme Pair	x					Municipalité Organisme porteur MRC, ABBS	Leader	DG municipale	\$	Dès que c'est disponible	Possibilité pour les aînés de demeurer à la maison plus longtemps dans des conditions sécuritaires
PARTICIPATION SOCIALE	Sensibiliser les parents sur l'importance de faire du bénévolat avec leurs enfants	Poursuivre l'activité de reconnaissance des bénévoles	x	x	x			Municipalité Comité MADA/famille MRC	Leader	Loisirs	\$\$	2025	Faire connaître l'appréciation de la municipalité envers ses bénévoles et encourager la poursuite de leur implication

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		Diffuser un article sur le bénévolat dans le journal local	x	x	x			Municipalité	Leader	Secrétariat municipal	\$	2022-2027	Augmentation de la fierté des bénévoles face à leur implication
RESPECT ET INCLUSION Importance de participer à des activités intergénérationnelles	Offrir des activités intergénérationnelles	Réaliser des ateliers de cuisine en lien avec la saine alimentation pour les jeunes et pour les aînés	x	x	x			Municipalité	Leader	Loisirs PNHA, PRIMADA	\$	2024	Transmission de valeurs et de connaissance Nbre d'ateliers de cuisine Nbre de participants aînés/jeunes
RESPECT ET INCLUSION Importance d'accueillir les nouveaux résidents	Faciliter l'accueil et l'intégration des nouveaux résidents	Mettre en place une structure d'accueil et d'intégration municipale (SAIM)	x	x				Municipalité CJE Beauce-Sud Entreprises privées, MRC	Partenaire	Loisirs Agente CJE	\$	2023	Mise sur pied du comité pour la mise en place d'une structure d'accueil et d'intégration municipale (SAIM)
		Maintenir à jour un guide d'accueil pour faire connaître les services municipaux	x	x				Municipalité	Leader	Secrétariat municipal	\$	2023	Mise à jour régulière du guide d'accueil Meilleure connaissance des services locaux par

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDU (Indicateur de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
													les nouveaux résidents
		Organiser des rencontres d'accueil pour les nouveaux résidents	x	x				Municipalité MRC, comité MADA/Famille	Leader	Loisirs Desjardins	\$	2023 et 2027	Rencontres d'accueil pour les nouveaux résidents organisées pour faciliter leur intégration Nbre de rencontres

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille
Budget : \$: Moins de 5 000 \$

ADO : Adolescent
\$\$: 5 000 à 15 000 \$

0-4 : 0-4 ANS
\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$

SHV : Saines habitudes de vie
\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus

LÉGENDE DES ACRONYMES

ABBS :	Association bénévoles Beauce Sartigan	PRIMADA :	Programme d’infrastructures municipalité amie des aînés
ACEF-ABE :	Association de coopérative d’économie familiale - Appalaches-Beauce-Etchemins	PRU :	Projet de réparations d’urgence
CDCBE :	Corporation de développement communautaire de Beauce-Etchemins	Réseau Biblio CNCA	Le Réseau BIBLIO de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches
CISS-CA :	Centres intégrés de santé et de services sociaux – Chaudière-Appalaches	RLC :	Ressources loisirs et culture de la MRC Beauce-Sartigan (réseautage)
CJEBS :	Carrefour jeunesse- emploi de Beauce-Sud	SQ :	Sûreté du Québec
CLSC :	Centre local de services communautaires		
CPE :	Centre de la petite enfance		
CSSBE :	Centre de services scolaire de la Beauce-Etchemin		
FPAC :	Fonds pour l’accessibilité - Canada		
FQM :	Fédération québécoise des municipalités		
GMBS :	Grand Marché de Beauce-Sartigan		
GRT nouvel habitat :	Groupe de ressources techniques en habitation		
ICCS :	Initiative canadienne pour des collectivités en santé		
LAAA :	Logements adaptés aînés autonomes		
MADA :	Municipalité amie des aînés		
MFFP :	Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs		
MRC :	Municipalité régionale de comté		
MTQ :	Ministère du transport du Québec		
PAD :	Programme d’adaptation de domicile		
PAF :	Programme d’aide financière aux projets structurants d’activités physiques, de sports, de loisirs actifs ou de plein air		
PNHA :	Programme nouveaux horizons pour les aînés		
PDT :	Politique de développement du territoire		
PAFILR :	Programme d’assistance financière aux initiatives locales et régionales en matière d’activité physique et de plein air		
PAFIRS :	Programme d’aide financière aux infrastructures récréatives et sportives		

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie
 Budget : \$: Moins de 5 000 \$ \$\$\$: 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$\$: 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$\$: 30 000 \$ et plus